

## **Instagram – regulamin konkursu walentynkowego**

**Data: 14.02.2024-18.02.2024**

### **I. INFORMACJE OGÓLNE**

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: "Regulamin") oznaczają:

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: Konkurs Walentynkowy
2. "Uczestnik" - osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem serwisu INSTAGRAM.
4. Konkurs trwa od 14.02.2024 r. do 18.02.2024 r. do godziny 23:59.
5. Ogłoszenie Zwycięzcy i wyników konkursu nastąpi w dniu 21.02.2024 r.

### **II. ORGANIZATOR**

1. Organizatorem Konkursu jest Platinum Mountain Hotel & Spa, spółka Silver Mountain Resort Operator sp. z o.o. sp. k. w Warszawie (00-023) przy ul. Widok 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000694273, NIP: 5213793837, nazywany dalej ORGANIZATOREM.
2. Organizator ogłasza KONKURS w serwisie INSTAGRAM, który trwa od 14.02.2024 r. do 18.02.2024 r. do godziny 23:59.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy, ani też nie jest z nim związany. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

### **III. UCZESTNIK KONKURSU**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia z Konkursu.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, które łącznie spełniają następujące warunki:
  - a. posiadają aktywne, publiczne konto w serwisie Instagram,
  - b. akceptują treść Regulaminu,
  - c. wykonają wszystkie założenia zadania konkursowego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie rodzin wszystkich powyżej wymienionych osób. Przez członków rodziny na potrzeby Konkursu rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wszelkie osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami Organizatora oraz osobami współpracującymi z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy. Organizator nie ma obowiązku każdorazowej weryfikacji Uczestników pod kątem powyższych kryteriów. W przypadku jednak wykrycia naruszenia powyższych postanowień Organizator ma prawo zdyskwalifikować danego Uczestnika, cofnąć decyzję o przyznaniu Nagrody.
4. Każdy uczestnik może wziąć udział w zadaniu konkursowym wielokrotnie, jedynym warunkiem jest oznaczenie innych osób aktywnych w serwisie Instagram (za pomocą ich nick'u)

### **IV. ZADANIE KONKURSOWE**

1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie: Jaka jest Twoja wymarzona randka?
2. Dodatkowo **aby zadanie było ważne, należy spełnić wszystkie poniższe warunki**, będące uzupełnieniem zadania konkursowego. Uczestnik jest proszony o:
  - a) zaobserwowanie profilu @platinum\_adults
  - b) zaobserwowanie profilu @platinum\_szklarska.

### **V. OCENA ZADANIA**

1. Odpowiedź konkursowa będzie przedmiotem oceny dokonywanej przez niezależne Jury prezentowane przez Organizatora.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia, nieuwzględniania w Konkursie:

- a) zgłoszeń konkursowych niezgodnych z regulaminem serwisu Instagram;
- b) zgłoszeń konkursowych niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu;
- c) zgłoszeń konkursowych o treści wulgarnej, obraźliwej, politycznej, propagandowej, religijnej lub jakiegokolwiek sprzecznej z prawem;
- d) zgłoszeń konkursowych naruszających jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i prawa autorskie tych osób;
- e) zgłoszeń konkursowych zawierających treści reklamowe, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora.

3. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia wymagań określonych powyżej (w szczególności, gdy do zgłoszeń konkursowych zostaną zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności zdjęć), Organizator ma prawo do wykluczenia z konkursu zgłoszenie jak również zgłaszającego go Uczestnika. W przypadku podejrzenia naruszenia powyższych postanowień, Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody i żądać przedstawienia stosownych dowodów i wyjaśnień od Uczestnika, kontaktując się z nim poprzez serwis Instagram, a w razie ich nieprzedstawienia przez Uczestnika – wykluczyć go z Konkursu.

## **VI. ZWYCIĘZCA**

1. Zwycięzcą Konkursu zostaje jeden Uczestnik, którego odpowiedź konkursowa zostanie uznane przez jury konkursowe za najciekawsze.

2. NAGRODĄ konkursową jest trzydniowy voucher (2noce) pobytowy w Apartamencie Superior w Platinum Adults. Pobyt dotyczy dwóch osób, zawiera śniadania oraz parking. Voucher nie obejmuje terminów świątecznych oraz sylwestrowych.

3. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

4. Organizator zapewnia po swojej stronie zapłatę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania Nagrody:

- a. w przypadku gdy Uczestnik jest niepełnoletni
- b. w przypadku gdy Uczestnik korzystał z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadził działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników.
- c. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

6. Z chwilą wydania Nagrody Zwycięzca udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na czas nieokreślony na wykorzystanie jego zdjęcia konkursowego na potrzeby promocji marki Platinum Mountain Hotel & SPA w dowolnej formie i na wszystkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń terytorialnych.

## **VII. OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY**

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wybrany przez Jury i ogłoszony publicznie najpóźniej do godz. 23:59 w dniu 21.02.2024 r. za pomocą serwisu społecznościowego Instagram, oraz w prywatnej wiadomości. Kryterium wyboru stanowi oryginalność i kreatywność odpowiedzi na pytanie konkursowe.

2. Nagroda, która nie została przyznana Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem, pozostaje własnością Organizatora. Uczestnik nie może żądać wypłacenia mu równowartości Nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego, jak również nie przysługuje mu prawo do wymiany Nagrody na inną. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.

## **VIII. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator: Silver Mountain Resort Operator sp. z o.o. Sp. k. w Warszawie (00-023) przy ul. Widok 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000694273 .

2. Dane osobowe Uczestników w zakresie identyfikatora na portalu Instagram, a w przypadku Zwycięzcy również imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu będą przetwarzane w celu i w zakresie

związanym z Konkursem, w tym w celu wyłonienia laureatów, realizacji wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także na potrzeby podatkowe, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dane mogą zostać przekazane podmiotom uczestniczącym w realizacji wywiązania się przez Administratora z zapisów regulaminu w tym wydania Nagrody. Dane nie będą profilowane.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika - art. 6 ust. 1 pkt c) i f) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

4. Administratorem danych osobowych jest Organizator - w przypadku danych przetwarzanych w na potrzeby postępowania reklamacyjnego. Podstawą do przetwarzania danych jest w tym przypadku uzasadniony interes Organizatora (ochrona przed roszczeniami Uczestników) - art. 6 ust. 1 pkt f) RODO. Organizator administruje danymi osobowymi Uczestników także w związku z obowiązkami podatkowymi związanymi z wydawaniem Nagród (obowiązek prawny ciążyący na administratorze) - 6 ust. 1 pkt c) RODO.

5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych.

6. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo do:

- a) uzyskania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
- b) uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych osobowych i ewentualnych odbiorcach danych (prawo dostępu do danych osobowych),
- c) żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- d) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych
- e) złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych
- f) przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie danych formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
- g) złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
- h) Realizacja tych praw wskazanych w pkt. 32 lit. d) i e) nie może pozostawać jednak w sprzeczności z prawem Administratora do wywiązania się z obowiązków prawnych jak i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami

7. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

8. Organizator nie pozyskuje danych osobowych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu.

9. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej, należy zwrócić się z wnioskiem do Organizatora: [marketing@platinum-mountain.pl](mailto:marketing@platinum-mountain.pl)

## **IX. REKLAMACJE**

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub w formie wiadomości elektronicznej (e-mail). Reklamacje mogą być składane na adres korespondencyjny: Platinum Mountain Hotel & SPA, ul. Kilińskiego 15B, 58-580 Szklarska Poręba lub e-mailowy: [marketing@platinum-mountain.pl](mailto:marketing@platinum-mountain.pl).

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub mailowo (na adres podany w reklamacji), w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

3. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora.

## **X. DOSTĘPNOŚĆ REGULAMINU**

1. Regulamin dostępny jest do wglądu na stronie internetowej Hotelu [www.platinum-mountain.pl](http://www.platinum-mountain.pl)

2. Przestrzeganie Regulaminu jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.