



SPECJALISTA DS. MARKETINGU

Krynica-Zdrój

Opis stanowiska

- Współdziałanie w przygotowywaniu strategii marketingowej,
- Wdrażanie, nadzór i kontrola wykonania działań zgodnie z kalendarzem działań marketingowych,
- Zarządzanie kampaniami e-mailingowymi marketingowymi,
- Analiza dotychczasowych działań marketingowych, wyciąganie wniosków i rekomendowanie ewentualnych działań korygujących,
- Ścisła współpraca z Działem Sprzedaży,
- Współtworzenie materiałów promocyjnych,
- Zarządzanie treścią (w tym wdrażanie i aktualizacja contentu na stronie internetowej),
- Opracowywanie materiałów hotelowych i bieżących informacji dla gości,
- Analiza raportów dotyczących prowadzonych działań Google Ads oraz Facebook Ads,
- Raportowanie wyników prowadzonych działań marketingowych,
- Śledzenie aktualnych trendów w zakresie marketingu i komunikacji oraz inicjowanie i wprowadzanie zmian w tym zakresie.

Wymagania

- Wykształcenie wyższe,
- Doświadczenie w dziale marketingu min. 2 lata na podobnym stanowisku (dodatkowym atutem będzie doświadczenie w branży hotelarskiej),
- Język angielski na poziomie B2,
- „Lekkie” pióro, umiejętność tworzenia tekstów reklamowych,
- Umiejętność priorytetyzacji zadań i pracy pod presją czasu,

Oferujemy

- Pracę stacjonarną lub zdalną,
- Pracę w prestiżowym hotelu,
- Rozwój zawodowy,
- Szkolenia podnoszące umiejętności zawodowe,
- Atrakcyjne wynagrodzenie w oparciu o umowę o pracę lub B2B.